



Sebrae
**Capacitação de
Fornecedores**

PROGRAMA DA CADEIA PRODUTIVA
PETRÓLEO, GÁS E ENERGIA

Convênio





PLANO DE CAPACITAÇÃO





FASE 1- 2012

SOLUÇÕES

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO FINANCEIRA – MOD. 1

GESTÃO DE PESSOAS – MOD.1

INDICADORES DE GESTÃO E
DESEMPENHO EMPRESARIAL

CRONOGRAMA

1MÊS

3 MESES

3 MESES

4 MESES



SUSTENTABILIDADE

Tem o objetivo de demonstrar às micro e pequenas empresas o potencial da sustentabilidade como fator estratégico para a obtenção e manutenção da vantagem competitiva

Conteúdo

- Sustentabilidade e estratégia empresarial
- Gestão ambiental
- Negócios e desenvolvimento sustentável
- Gestão de relacionamento da empresa com seus públicos

Carga horária
08h de workshop
02h de consultoria por empresa





GESTÃO FINANCEIRA – MOD.1

Tem como objetivo avaliar as estratégias atuais da gestão financeira da empresa e implantar ações de melhoria nos processos de gestão de custos, enquadramento tributário e precificação.

Conteúdo

- Apuração de Receitas e Despesas
- Enquadramento Tributário, Contribuições e Impostos
- Impostos Incidentes sobre Operações de Compras e Vendas
- Conceitos e Estrutura de Margens
- Precificação

Carga horária

20h de treinamento

08h de consultoria por empresa





GESTÃO PESSOAS – MOD.1

Capacitar o empresário para aplicar as ferramentas de gestão de pessoas destinadas a organizar os processos da gestão do dia a dia e consolidar as bases para o crescimento da empresa.

Conteúdo

- Informações cadastrais
- Funcionograma
- Desenho de cargos - Descrição das funções e perfis
- Levantamento das competências existentes
- Plano de Cargos e Salários
- Remuneração Variável

Carga horária

20h de treinamento

10h de consultoria por empresa





INDICADORES DE DESEMPENHO E GESTÃO EMPRESARIAL

Tem como proposta levar às empresas ferramentas para a implantação de um sistema de indicadores de desempenho e gestão.

Objetivos

- Estabelecer uma sistemática para definir os indicadores de desempenho
- Capacitar o empresário para realizar reuniões de análise crítica dos indicadores
- Instrumentalizar a empresa para elaborar o plano de ação e a gestão de indicadores

Carga horária

16h de treinamento

18h de consultoria por empresa



Convênio



FASE 2 - 2012

SOLUÇÕES

MARKETING – MOD. 1

GESTÃO FINANCEIRA – MOD. 2

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES
GERENCIAIS – MOD.1 E MOD. 2

INDICADORES DE DESEMPENHO E
GESTÃO EMPRESARIAL

CRONOGRAMA

3 MESES

3 MESES

1 MÊS

4 MESES

4 MESES

5 MESES



MARKETING – MOD.1

Entender as abordagens diferenciadas do tratamento do relacionamento com os mercados e demonstrar a utilização de técnicas para a operação comercial gerando diferenciais competitivos sustentáveis.

Conteúdo:

- Mix Mercadológico – Oferta de Valor
- Marketing de Serviços
- Merchandising
- Metas e Objetivos Comerciais

Carga horária
16h de treinamento
08h de consultoria por empresa



GESTÃO FINANCEIRA – MOD.2

Tem por objetivo avaliar as estratégias atuais da gestão financeira e implantar as ações de melhoria nos processos de gestão do caixa e do capital de giro, análise de indicadores e demonstrativos gerenciais na empresa.

Conteúdo

- Fluxo de caixa
- Ponto de Equilíbrio e Capital de Giro
- Apuração de Resultados e Indicadores
- Balanço Gerencial e Demonstração de Origens e Aplicações de Recursos

Carga horária

20h de treinamento

08h de consultoria por empresa





SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

Entender os conceitos e ferramentas de segurança, saúde no trabalho e meio ambiente e planejar as ações necessárias para incorporar na gestão ações de SMS.

Carga horária

08h de curso

02h de consultoria por empresa



ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Essa solução tem como objetivo estimular o desenvolvimento do pensamento e da prática de estratégias na empresa, de modo a direcioná-la para decisões que sejam fruto da reflexão, pesquisa e conhecimento do seu ambiente de atuação

Conteúdo

- Definição do negócio
- Análise do mercado e do setor
- Ciclo de vida do setor
- Análise da concorrência
- Definição ou revisão da missão e visão
- Objetivos e estratégias
- Balance Score Card
- Planos de ação



Carga horária
36h de treinamento
08h de consultoria por empresa



DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES GERENCIAIS – MOD.1

O objetivo da solução é apresentar uma visão dos conceitos e recursos gerenciais, estimulando a prática de procedimentos que otimizam o desempenho gerencial, o desenvolvimento de habilidades no campo da postura profissional e administração efetiva de pessoas, processos e resultados.

Conteúdo – Mod.1 – Novos padrões de uma gerência eficaz

- Liderança de Vanguarda
- Planejamento Operacional
- Delegação
- Liderança Situacional

Carga horária
15h de treinamento





DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES GERENCIAIS – MOD.2

O objetivo da solução é enfatizar a importância da comunicação nas equipes de trabalho, destacando o papel da assertividade na manutenção de um clima satisfatório, caracterizado pela ética e compromisso com os resultados.

Conteúdo – Mod.2 – O Gerente e sua equipe de trabalho

- Formação de equipes de trabalho
- Percepção
- Comunicação
- Liderança de Reuniões

Carga horária
15h de treinamento



CAPACITAÇÕES

Periodicidade quinzenal das atividades
Consultorias individuais (por empresa)

Carga horária total:

Fase 1:

- 64 horas de treinamento
- 28 horas de consultoria por empresa

Fase 2:

- 106 horas de treinamento
- 36 horas de consultoria por empresa



INVESTIMENTO

CUSTO TOTAL		
EMPRESAS	VALOR TOTAL	VALOR/ EMPRESA
FASE 1	R\$58.600,00	R\$3.662,50
FASE 2	R\$68.200,00	R\$4.262,50
16 EMPRESAS	R\$126.800,00	R\$7.925,00

FASE 1 - 2012		
INVESTIMENTO	VALOR	FORMA DE PAGAMENTO
MPE - SUBSÍDIO	R\$1.098,75	5 x R\$219,75
DEMAIS EMPRESAS	R\$3.662,50	5 x R\$732,50

FASE 2- 2012		
INVESTIMENTO	VALOR	FORMA DE PAGAMENTO
MPE - SUBSÍDIO	R\$1.278,75	5 x R\$255,75
DEMAIS EMPRESAS	R\$4.262,50	5 x R\$852,50

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

- ✓ Participar das capacitações e das consultorias.
- ✓ Implantar as tarefas propostas.
- ✓ Acreditar no projeto e comprometer-se com o processo de mudança.
- ✓ Cada empresa poderá indicar 02 participantes, sendo um, obrigatoriamente o empresário.
- ✓ Serão emitidos certificados para os participantes que tiverem, no mínimo, 75% de frequência.