



Planejamento Estratégico da Câmara - 2008 a 2010

11/07/2008

Visão de Futuro



Aumentar a participação das indústrias mineiras na CPP&G em 60% até dezembro de 2010

Objetivos Estratégicos da Câmara

1. *Prospecção pró-ativa de oportunidades de negócios;*
2. *Fortalecimento das relações inter-institucionais (Empresas / Governo / Onip / Associações de Classe / Instituições de Ensino e Pesquisa);*
3. *Fórum de debates e deliberações sistêmicas sobre o fortalecimento da cadeia produtiva;*
4. *Análise permanente dos aspectos tributários, sobre a ótica da isonomia para a competitividade nacional e internacional;*
5. *Promover a formação do consórcios de empresas do setor (Ex. Módulos para plataformas Off-Shore).*

Campos de Resultado / Estratégias

1. Campo Institucional:

- Fortalecer a marca da Câmara da Indústria de Petróleo e Gás FIEMG;*
- Intensificar o relacionamento com as várias instituições de apoio, mercado, pesquisa e desenvolvimento em P&G;*
- Participar e realizar eventos e seminários;*
- Suporte aos interesses empresariais estratégicos de Minas Gerais no setor.*

Campos de Resultado / Estratégias

1. Campo Institucional (Continuação):

- Fortalecer e aprimorar o relacionamento com a Direção da REGAP – Betim;*
- Tornar-se conhecida na sede da Petrobras e em seus centros de decisão;*
- Promover intercâmbio com a ABDIB e ABEMI e demais instituições;*
- Ser naturalmente reconhecida como representante legítima dos interesses empresariais do setor em Minas Gerais.*

Campos de Resultado / Estratégias

1. Campo Institucional (Continuação):

- Estimular programas de P&D entre Universidades, Petrobras e empresas;*
- Monitorar permanentemente o calendário de feiras e eventos do setor, designando a participação de representante(s) quando considerar estratégico para o cumprimento de seus objetivos.*

Campos de Resultado / Estratégias

2. Campo Econômico:

- Ter claramente definido o nível de participação da indústria mineira nos negócios de P&G, a partir das vantagens comparativas e competitivas da Cadeia Produtiva de Minas Gerais;*
- Trabalhar o potencial de mercado frente as oportunidades já mapeadas em valores econômicos;*

Campos de Resultado / Estratégias

3. Campo Apoio ao Desenvolvimento da Indústria:

- Apoiar, através de ações específicas, o cadastro de empresas na Petrobras (PETRONECT);*
- Promover o desenvolvimento estratégico, empresarial e tecnológico das indústrias mineiras;*
- Induzir a formação de consórcios industriais entre as empresas da Câmara;*
- Identificar fontes de financiamento para P&D;*
- Motivar o parque industrial mineiro de P&G a estabelecer parcerias de P&D, não se limitando ao estado de Minas.*

Campos de Resultado / Estratégias

3. Campo Apoio ao Desenvolvimento da Indústria (Continuação):

- Identificar "Cases" que possam ser apresentados na Câmara como exemplo de parceria bem sucedida;*
- Motivar e fortalecer a adesão de empresas ao NIC-P&G.*



Avaliação do andamento do Plano de Ação da CIP&G

Plano de Ação - Campo Institucional

	Ação - O que fazer	Quando fazer	Qual indicador	Meta
1	<i>Promover encontros entre as empresas da CPPG&E e os principais centros do Conhecimento, para identificação de potenciais parcerias tecnológicas</i>	<i>Abril e outubro</i>	<i>Número de encontros realizados</i>	<i>Realização de 02 por ano</i>
2	<i>Identificar em Minas Gerais e outros estados, eventos voltados a área de Petróleo e Gás com temas estratégicos, para posterior apresentação / avaliação nas reuniões da Câmara.</i>	<i>Continuamente - Plano anual</i>	<i>Relatório com a relação de eventos identificados e divulgados, quando aplicável.</i>	<i>Presença em 04 eventos por ano</i>
3	<i>Realizar seminários com temas estratégicos para a indústria mineira e que proporcionem visibilidade para a Câmara.</i>	<i>Abril e outubro</i>	<i>Número de seminários</i>	<i>Realização de 02 por ano</i>
4	<i>Divulgar "cases" de sucesso em negócios pró-ativos da indústria mineira, através de um evento para induzir os empresários na captação de novos negócios.</i>	<i>Semestralmente</i>	<i>Número de eventos</i>	<i>02 divulgações por ano</i>

* 1ª Reunião de 2008 no CETEC
* Apresentação do CTIT na reunião de março

* Divulgação de 07 eventos

*Primeiro evento em 20/05/2008

Plano de Ação - Campo Econômico

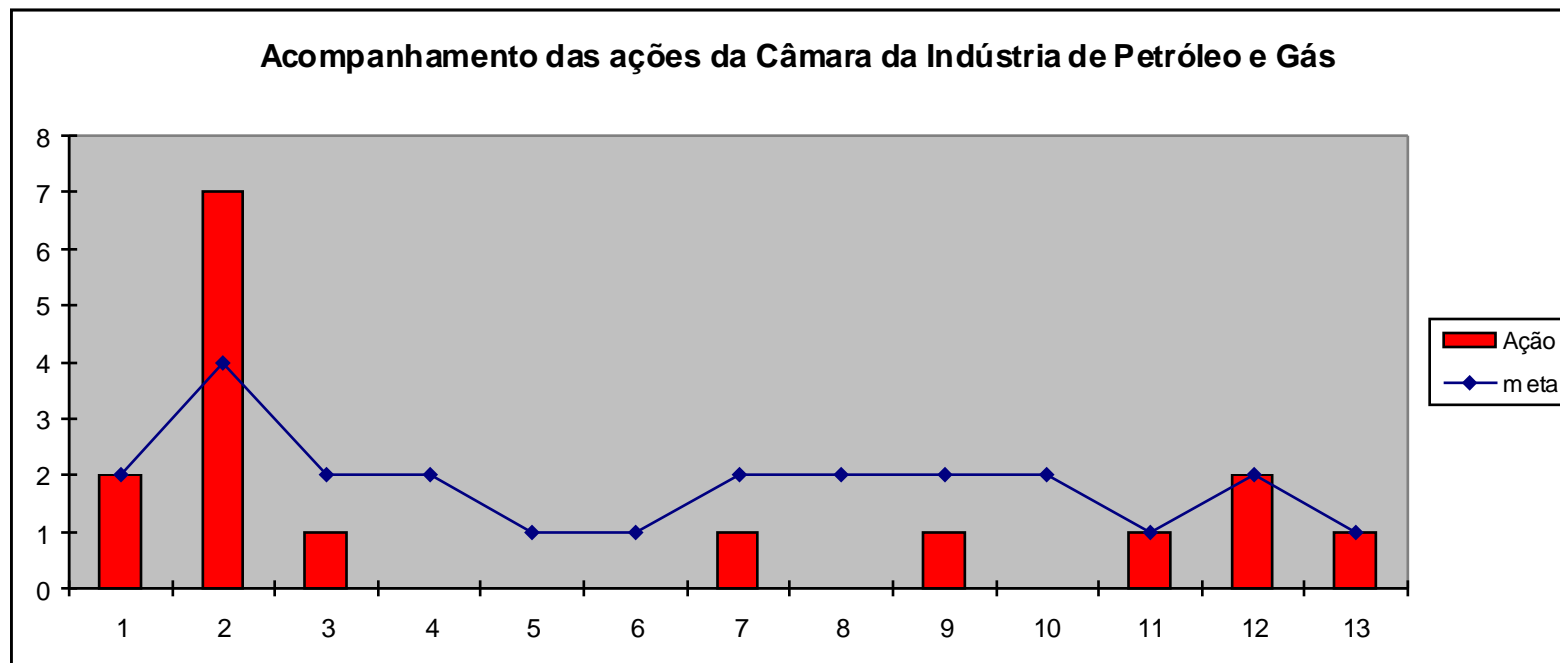
	Ação - O que fazer	Quando fazer	Qual indicador	Meta
1	<i>Apresentar nas reuniões da Câmara avaliação periódica dos negócios realizados em P&G, com a evolução do percentual de participação da indústria mineira, definindo ações que possam reverter ou incrementar o volume desses negócios (workshops, visitas técnicas, missões, etc.)</i>	Anualmente	<i>Percentual de crescimento relativo médio anual das empresas mineiras nos negócios de P&G.</i>	<i>Aumentar em 60% a participação das Indústrias da Cadeia (nº de empresas que forneceram ao setor de P&G).</i>
2	<i>Realizar workshop específico sobre o uso do gás na indústria mineira (oportunidades e ameaças).</i>	junho	Workshops realizados	Realizar 01 workshop por ano
3	<i>Trabalhar as lacunas políticas, comerciais e tecnológicas para a viabilização do Complexo Acrílico em Minas Gerais, em parceria com a Petrobras e o Governo do Estado.</i>	Semestralmente	<i>Número de reuniões com a Petrobras e o Governo para identificação e tratamento das demandas.</i>	02 reuniões por ano.
4	<i>Monitorar a evolução das ações de implementação das usinas de Biodiesel no Brasil e no Estado com potencial participação das indústrias mineiras.</i>	Semestralmente	<i>Número de apresentações do Governo Estado (Secretarias) nas reuniões da Câmara</i>	02 apresentações por ano.

* Acompanhamento

Plano de Ação – Apoio ao Desenv. das Indústrias

	Ação - O que fazer	Quando fazer	Qual indicador	Meta
* 1ª reunião com a Petrobras Aproveitando o PAC BR	1 Monitorar a evolução da implementação do Cadastro Simplificado da Petrobras	Semestralmente	Número de contatos para liberação do serviço.	Contatar a Petrobras 02 vezes por semestre
	2 Apresentar o modelo de EPC na Câmara para indução de formação de consórcios entre as indústrias.	Semestralmente	Nº de apresentações realizadas	02 por ano
* Mapeamento apresentado na reunião de abril	3 Obter com a ONIP o mapeamento das oportunidades em novos mercados, incluindo mercados Petrobras (África, Ásia e USA), conforme a dinâmica do mercado.	Anualmente	mapeamento divulgado	01 divulgação por ano
* Primeira apresentação na reunião de junho	4 Apresentar, na Câmara, fontes de financiamento para P&D como instrumento de mobilização das indústrias para o desenvolvimento da inovação.	Conforme publicação das fontes oficiais	Nº de apresentações realizadas	Mínimo de 02 por ano
* Plano Apresentado * Realizar acomp.	5 Elaborar Plano de Ação do Fórum Tecnológico de P&G no âmbito do CDT e apresentar sua evolução nas reuniões da Câmara	fevereiro	Plano de Ação do Fórum	01 plano anual de 2008

Acompanhamento das Ações - 2008



Legenda:

1	Encontro das empresas da CPP&G com principais Centros do Conhecimento
2	Divulgação e Participação em eventos voltados à área de Petróleo e Gás
3	Seminário para visibilidade da Câmara
4	Divulgação de "Cases" - Negócios fechados.
5	Evolução do percentual de participação das Indústrias Mineiras no setor de petróleo e Gás
6	Workshop específico sobre o uso do Gás Natural

7	Lacunas para viabilização do Complexo Acrílico em MG
8	Evolução das ações de implementação de usinas de Biodiesel
9	Cadastro Simplificado da Petrobras
10	Apresentação do modelo de EPC na Câmara
11	Mapeamento das oportunidades em novos mercados - ONIP
12	Apresentação de Linhas de Financiamento
13	Plano de Ação do Fórum de P&G

Próxima reunião da Câmara

08/08/2008

